**Процедура согласования вывески.**

Список документов:

- Копия свидетельства о регистрации предпринимателя/ООО и копия документа, подтверждающего личность заявителя,

- Дизайн-макет и проектная документация рекламной конструкции (**обратите внимание:** это не картинка, которую делает дизайнер, а пакет документов по госстандарту, выполненный проектной мастерской, имеющей разрешение на такой вид работ, стоимость проекта зависит от вида вывески и места установки),

- Копия документов, подтверждающих право собственности на объект, где будет установлена вывеска либо копия свидетельства о праве владения помещения/земли от собственника,

- Договор об аренде с собственником недвижимости, где будет установлена вывеска и его письменное согласие на установку,

- Заявление на имя руководителя администрации.

К пакету документов необходимо приложить квитанцию об уплате госпошлины, 5 000 рублей для Москвы.

Принять заявку могут в Комитете по архитектуре и градостроительству города Москвы или в электронном формате [на официальном сайте мэра Москвы](https://www.mos.ru/). В любом случае *форма заявления* будет доступна после регистрации на портале и ее можно либо заполнить на сайте, либо скачать.

Срок рассмотрения заявки до 15 календарных дней.

**Основные правила размещения вывесок любого типа.**

На сегодняшний день администрацией города для определенных улиц/районов разработаны и утверждены «Архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы», в которых четко прописаны типы и места размещения вывесок с привязкой к конкретному зданию. В случае если, для здания, на котором вы планируете смонтировать свою вывеску, разработана такая концепция, то необходимо следовать ее требованиям. **Поэтому на этапе подготовке макета вывески нужно проверить адрес вашего здания на предмет наличия утвержденной концепции.**

Сейчас на официальном сайте мэра Москвы выложена адресная программа этого проекта.

Ссылки на программу:

## [Утвержденные Архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы — 1 этап](https://www.mos.ru/mka/function/poriadok-razmeshcheniia-informatcionnykh-konstruktcii-vyvesok/utverzhdennye-arkhitekturno-khudozhestvennye-kontceptcii-vneshnego-oblika-ulitc-magistralei-i-territorii/)

## [Утвержденные Архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы — 2 этап](https://www.mos.ru/mka/function/poriadok-razmeshcheniia-informatcionnykh-konstruktcii-vyvesok/utverzhdennye-arkhitekturno-khudozhestvennye-kontceptcii-vneshnego-oblika-ulitc-magistralei-i-territorii_1/)

## [Утвержденные Архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы — 3 этап](https://www.mos.ru/mka/function/poriadok-razmeshcheniia-informatcionnykh-konstruktcii-vyvesok/utverzhdennye-arkhitekturno-khudozhestvennye-kontceptcii-vneshnego-oblika-ulitc-magistralei-i-territorii_2/)

## [Утвержденные Архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы — 4 этап](https://www.mos.ru/mka/function/poriadok-razmeshcheniia-informatcionnykh-konstruktcii-vyvesok/arkhitekturno-khudozhestvennye-kontceptcii-vneshnego-oblika-ulitc-magistralei-i-territorii-goroda-moskvy/)

При согласовании конкретной вывески необходимо найти адрес объекта, где будет установка, в программе, перейти по ссылке и посмотреть требования.

**Общие требования к размещению:**

1. Устанавливать вывески разрешается над входом, оконными проемами или между ними. Если фасад здания содержит конструкции разных организаций, то их размещение должно производиться в один ряд по высоте в единой горизонтальной плоскости.

2. Высота информационного носителя не должна превышать 0, 50 м. В случае, если конструкция состоит из объемных символов без подложки, то ее размер не должен превышать 0, 75 м.

3. Вывески организации, находящиеся в цокольном или подвальном помещении: можно организовать над окнами цоколя или подвала. В этом случае важно выдержать расстояние 0, 60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. Такая вывеска не должна выступать от фасадной поверхности более чем на 0,10м.

4. Вывески учреждений допускают организацию подсветки. Главные условия – отсутствие мерцания, яркого свечения, прямых лучей, которые устремляются в окна жилых домов.

5. Если настенная конструкция состоит из комплекса одинаковых, взаимосвязанных элементов и не превышает 70% по отношению к длине фасада, то каждый элемент не может превышать длину 10 м.

**Технические требования к основным типам вывесок.**

1.Объемные буквы или световые короба с подложкой или без нее использования.

Если подложка предусмотрена, то она не должна превышать размеры занимаемой

организацией площади. Высота информационного поля не должна превышать 70%

от высоты самой вывески. Если на фасаде здания имеется козырек, то вывеска

размещается на фризе козырька в строго обозначенных габаритах.

На самом козырьке размещение конструкции запрещено.

Информационные носители на фризе на фасадах зданий, которые относятся к объектам

культурно-исторического наследия должны состоять из отдельных элементов без подложки.

При этом входные группы могут быть дополнены табличками размером не более 0,3 х 0,4 м.

2. Консоли. Должны располагаются в единой горизонтальной плоскости. Это требование

распространяется на арки, внешние углы и границы зданий. Максимальные размеры

консольной конструкции - 0,50 м высота, 0,50 м ширина и 0,50 м глубина. Расстояние

между консольными конструкциями должно быть не менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консоли не менее 2,50 м. Расстояние до

плоскости фасада не более 0,20 м.

3. Витринные конструкции. Могут размещаться с внутренней или внешней стороны

остекления витрины. Размер информационного носителя должен быть не более половины

размера остекления витрины. Вывеска магазина на внешней стороне витрины не должна

выступать за пределы фасада объекта. Максимальные параметры – до 0,40 м в высоту,

длина должна соответствовать остеклению витрины.

Допускается устанавливать вывески на магазин в виде отдельных букв, декора,

включая трафаретную печать и пр. Если конструкция размещается внутри витрины,

то ее расстояние до стекла конструкции не должно быть менее 0,15м.

4. Крышные конструкции.

Размещение рекламных вывесок на крыше возможно при полном соблюдении концепции

из Правил выше. На одном объекте допустима одна конструкция. Исключения это

торговые центры, кинотеатры, цирки.

Информационное поле крышных конструкций должно располагаться параллельно

поверхности фасадов, выше линии карниза. Это могут быть объемные буквы, цифры

без подложки. Допускается только внутренняя подсветка.

При этом размещение крышных вывесок на объектах культурного наследия, зданиях

до 1952 года постройки, в отношении которых не была произведена реконструкция,

запрещено.

**В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов нужно учитывать запреты на:**

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);

- размещение вывесок на козырьках зданий;

- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок в оконных проемах;

- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;

- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;

- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и т.д.).

- размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

**Полезная информация.** Примерные образцы дизайн-проектов самых популярных рекламных конструкций:

* [согласование дизайн-проекта на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках](https://www.mos.ru/upload/content/files/dp_tc(1).pdf);
* [согласование дизайн-проекта с целью внесения изменений в Архитектурно-художественную концепцию](https://www.mos.ru/upload/content/files/dp_axk(1).pdf);
* [согласование дизайн-проекта отдельно стоящей информационной конструкции](https://www.mos.ru/upload/content/files/dp_os(1).pdf).